

Besluit

Besluit strekkende tot het verlenen van accreditatie aan de opleiding hbo-bachelor Bachelor of Business Administration in Fashion van de TMO Fashion Business School BV

Gegevens

datum	Naam instelling	: TMO Fashion Business School BV
30 april 2015	Naam opleiding	: hbo-bachelor
onderwerp		Bachelor of Business Administration in Fashion (240 EC)
Besluit	Datum aanvraag	: 29 december 2014
accreditatie hbo-bachelor	Graad opleiding	: Bachelor of Business Administration
Bachelor of Business	Variant opleiding	: voltijd
Administration in Fashion van de	Locatie opleiding	: Utrechtse Heuvelrug
TMO Fashion Business School	Datum goedkeuren panel	: 30 juni 2014
BV	Datum locatiebezoeken	: 5 en 6 november 2014
(003628)	Datum visitatierapport	: december 2014
ons kenmerk		
NVAO/20151316/LL		

bijlage **Beoordelingskader**

- 2 Beoordelingskader voor de uitgebreide opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcr. 2010, nr 21523).

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het visitatierapport deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding goed heeft bevonden.

Advies van het visitatiepanel

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel (hierna ook: de commissie)
TMO biedt één hbo-bacheloropleiding aan: de Bachelor of Business Administration in Fashion. Het programma heeft als doel bekwame commerciële managers op te leiden die op innovatieve wijze een bijdrage kunnen leveren aan de fashionbranche. TMO onderscheidt zich van andere fashionopleidingen door een commercieel profiel, een van oudsher sterke verbinding met de fashionsector en de focus op persoonlijke ontwikkeling.

Beoogde eindkwalificaties

De commissie beoordeelt de beoogde eindkwalificaties als goed. De commissie is zeer positief over de keuze voor een heldere profilering, ontleend aan de landelijke BBA-standaard, die studenten opleidt voor commerciële managementfuncties in de fashionbranche. Met dit nieuwe opleidingsprofiel versterkt TMO haar positie richting de branche en trekt zij passende, commercieel-zakelijk georiënteerde studenten aan. De commissie heeft kunnen vaststellen dat de visie op het profiel en de doelstellingen door alle

Inlichtingen

Jetse Siebenga
+31 (0)70 312 23 95
j.siebenga@nvaonet

Parkstraat 28 | 2514 JK | Postbus 85498 | 2508 CD Den Haag
P.O. Box 85498 | 2508 CD The Hague | The Netherlands
T + 31 (0)70 312 2300
info@nvaonet | www.nvaonet

Pagina 2 van 6 betrokkenen wordt gedeeld. Het profiel van de opleiding sluit aan bij de ambities van de studenten. Alumni en leden van het beroepenveld gaven aan dat de profilering van de opleiding goed aansluit bij de behoefte van de arbeidsmarkt.

Programma

De commissie beoordeelt het programma als goed. De commissie stelt vast dat de inhoud, oriëntatie en vormgeving de studenten in staat stelt de beoogde eindkwalificaties te bereiken. De opleiding maakt een goed beredeneerde keuze voor het breed opleiden van de studenten voor verschillende beroepsprofielen in de fashionbranche. De modules zijn passend, van het juiste niveau en duidelijk verdeeld over de drie pijlers business, fashion en attitude. Binnen het programma is er veel aandacht voor praktijkonderwijs en de binding met het werkveld is sterk. De commissie heeft bijzondere waardering voor de invulling van de leerlijn 'contextual attitude' waarin studenten werken aan de verdieping en versterking van hun professionele identiteit. De commissie ziet de visie van de opleiding op leren sterk terug in het onderwijsprogramma. De opbouw van de vier leerlijnen is inzichtelijk gemaakt en logisch. De werkvormen sluiten aan bij de verschillende leerlijnen, zijn actueel en afwisselend en worden door studenten positief gewaardeerd.

De commissie stelt vast dat de opleiding aansluit bij de kwalificaties van de instromende studenten. De commissie constateert dat studenten het intensieve programma succesvol kunnen doorlopen dankzij de goede studiebegeleiding en vormgeving van het curriculum.

Personeel

De commissie beoordeelt de kwaliteit en het persoonsbeleid van de opleiding als goed. De commissie stelt vast dat het personeelsbeleid van TMO doeltreffend is. Er is een goede aansturing op de kwaliteit van docenten, waardoor alle betrokkenen, docenten én freelancers, eigenaarschap ervaren. De opleiding kan bogen op een zorgvuldig samengesteld, bijzonder enthousiast en hoog gekwalificeerd docententeam. De studentenevaluaties ondersteunen de indruk van de commissie dat de docenten bekwaam zijn op organisatorisch, vakinhoudelijk en didactisch gebied. Door de ervaring van de medewerkers in de fashionbranche is de verbinding met het werkveld goed en structureel.

Voorzieningen

De commissie beoordeelt de voorzieningen van de opleiding als goed. De commissie stelt vast dat de locaties en de informatievoorziening aan studenten toereikend zijn voor de realisatie van het programma. De onderwijsgebouwen hebben een representatieve uitstraling en kenmerken zich door een prettige werksfeer. De commissie is onder de indruk van de zorgvuldige en uitgebreide studiebegeleiding die een belangrijk onderdeel is van het onderwijssysteem van TMO.

Kwaliteitszorg

De commissie beoordeelt de kwaliteitszorg van de opleiding als goed. De commissie constateert dat de opleiding de kwaliteit van alle onderdelen van het programma via regelmatige evaluaties bewaakt.

De evaluatie-instrumenten zijn volgens de commissie signalerend en geven voldoende informatie voor eventuele verbeteractiviteiten. De examencommissie, medewerkers, studenten, alumni en het afnemend beroepenveld van de opleiding zijn actief betrokken bij de interne kwaliteitszorg. Door de kleinschaligheid van TMO worden veel knelpunten al in de wandelgangen gehoord. De opleiding voert actief verbeteringen door en betrokkenen worden goed op de hoogte gehouden van deze verbeteringen.

Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties

Pagina 3 van 6 De commissie beoordeelt de toetsing van de opleiding als goed. De toetsen sluiten inhoudelijk aan op het aangeboden onderwijs, zijn van het vereiste niveau en er is sprake van adequate toetsing van de beroepsgerichte kennis en vaardigheden. Het is de commissie duidelijk geworden dat de kwaliteit van de toetsing veel aandacht krijgt en dat toetsing een doorlopend thema is waar alle docenten bij worden betrokken. De commissie waardeert de benoeming van een toetscommissie, die de opdracht heeft de bijstelling van de toetsing en beoordelingscriteria op basis van de curriculumvernieuwing te evalueren. Op basis van de bestudeerde scripties en de waardering van alumni door het werkveld concludeert de commissie dat het eindniveau van de studenten goed is. De scripties zijn goed verzorgd, van een gedegen niveau en de thematiek is relevant voor de fashionbranche. De toegekende cijfers komen overeen met de oordelen van de commissie. De opleiding heeft een sterke aansluiting op de arbeidsmarkt: een ruime meerderheid van de studenten heeft na afstuderen vlot een passende werkkring gevonden.

Alle standaarden van het NVAO kader zijn positief beoordeeld (goed) en op die grond geeft de commissie een positief advies inzake accreditatie van de opleiding Bachelor of Business Administration in Fashion van TMO Fashion Business School.

Aanbevelingen

De commissie heeft naast deze positieve bevindingen ook enkele aanbevelingen die kunnen bijdragen aan de versterking van het programma. In de eerste plaats zou de commissie de opleiding willen uitdagen om haar profiel blijvend af te stemmen op nieuwe ontwikkelingen in het werkveld. De commissie is van mening dat de opleiding zich op een breder marktsegment zou kunnen richten. Het stelt vast dat TMO zeer goede contacten heeft met een aantal high end internationale merken, maar constateert ook dat de focus vooral ligt bij het Nederlandse bedrijfsleven en de internationale merken die hier zijn gevestigd. De commissie moedigt docenten en management dan ook aan om nog meer open te staan voor andere internationale invloeden en (niche) bedrijven die innovatieve benaderingen zouden kunnen inbrengen in het programma. Tot slot merkt de commissie op dat de scripties van een gedegen niveau zijn, zowel in de hantering van literatuur als de toepassing van theorie en methodologie. De diversiteit van onderwerpen en de vertaling van resultaten naar een concreet advies zouden echter versterkt kunnen worden, aldus de commissie. De commissie heeft er vertrouwen in dat de recent doorgevoerde veranderingen in het afstudeertraject en de nadere explicitering van de onderzoeksmethodieken een positieve invloed zullen hebben op de kwaliteit van toekomstige scripties.

Pagina 4 van 6 **Besluit**


Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, derde lid, van de WHW heeft de NVAO de directie van de TMO Fashion Business School BV te Doorn in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 16 maart 2015 naar voren te brengen. De directie heeft ingestemd met het voornemen tot besluit.

De NVAO besluit accreditatie te verlenen aan de hbo-bachelor Bachelor of Business Administration in Fashion (240 EC; variant: voltijd; locatie: Utrechtse Heuvelrug) van de TMO Fashion Business School BV te Doorn. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als goed.

Dit besluit treedt in werking op 30 april 2015 en is van kracht tot en met 29 april 2021.

Den Haag, 30 april 2015

De NVAO
Voor deze:

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by a horizontal line extending to the right.

R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Onderwerp	Standaard	Beoordeling door het panel
Beoogde eindkwalificaties	1. De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	Goed
Programma	2. De oriëntatie van het programma waarborgt de ontwikkeling van vaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek en/of de beroepspraktijk.	Goed
	3. De inhoud van het programma biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde eindkwalificaties te bereiken.	Goed
	4. De vormgeving van het programma zet aan tot studeren en biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde eindkwalificaties te bereiken.	Goed
	5. Het programma sluit aan bij de kwalificaties van de instromende studenten.	Goed
	6. Het programma is studeerbaar.	Goed
	7. De opleiding voldoet aan wettelijke eisen met betrekking tot de omvang en de duur van het programma.	Voldoende
	Personeel	8. De opleiding beschikt over een doeltreffend personeelsbeleid.
9. Het personeel is gekwalificeerd voor de inhoudelijke, onderwijskundige en organisatorische realisatie van het programma.		Goed
10. De omvang van het personeel is toereikend voor de realisatie van het programma.		Goed
Voorzieningen	11. De huisvesting en de materiële voorzieningen zijn toereikend voor de realisatie van het programma.	Goed
	12. De studiebegeleiding en de informatievoorziening aan studenten bevorderen de studievoortgang en sluiten aan bij de behoefte van studenten.	Goed
Kwaliteitszorg	13. De opleiding wordt periodiek geëvalueerd, mede aan de hand van toetsbare streefdoelen.	Goed
	14. De uitkomsten van deze evaluatie vormen de basis voor aantoonbare verbetermaatregelen die bijdragen aan realisatie van de streefdoelen.	Goed
	15. Bij de interne kwaliteitszorg zijn de opleidings- en examencommissie, medewerkers, studenten, alumni en het afnemend beroepenveld van de opleiding actief betrokken.	Goed
Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties	16. De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing en toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd.	Goed
Eindoordeel		Goed

De standaarden krijgen het oordeel onvoldoende, voldoende, goed of excellent. Het eindoordeel over de opleiding als geheel wordt op dezelfde schaal gegeven.

Pagina 6 van 6 **Bijlage 2: panelsamenstelling**

- Dr. J.M. Batteau, (voorzitter) is zelfstandig adviseur en voert regelmatig visitaties uit in opdracht van AeQui;
- A. Kilcoyne BA, (lid) is marketing director bij Vlisco;
- Dr. C.F. Freiherr von Maltzahn, (lid) is hogeschooldocent en onderzoeker bij AMFI op het gebied van marketing en strategie;
- D.A. Janssen BA, (student-lid) studeert Master Innovation Sciences aan de Technische Universiteit Eindhoven.

Het panel werd ondersteund door drs. Linda van der Grijspaarde, secretaris (gecertificeerd).